

**Veículo:** A Gazeta

**Data:** 23/06/2021

**Link:**

<https://www.agazeta.com.br/es/economia/gigante-do-varejo-compra-app-de-entregas-de-ex-aluno-do-ifes-de-colatina-0621>

Aquisição

## Gigante do varejo compra app de entregas de ex-aluno do Ifes de Colatina

Aplicativo capixaba de delivery de comida foi criado por ex-aluno do Ifes e chamou a atenção da Magalu, que adquiriu outros dois negócios do ramo nos últimos meses

**Caroline Freitas** Repórter de Economia  
cfreitas@redgazeta.com.br

**Vitória / Rede Gazeta**  
Publicado em 23/06/2021 às 10h12



Tenha acesso ilimitado em  
A Gazeta por apenas R\$4,99\*  
\*nos 3 primeiros meses. Após, R\$19,90/ mês

ASSINE AGORA



App capixaba de entrega de comida teve venda concluída. Crédito: Kerde Severin/Pexels

A Magazine Luiza anunciou, no início desta semana, a conclusão da compra do aplicativo capixaba de entregas de comida Plus Delivery. A aquisição foi realizada por meio da AiQFome, uma empresa controlada pela gigante do varejo. O valor da transação não foi divulgado.



O aplicativo foi desenvolvido por um ex-aluno do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) de Colatina, onde realizou um curso de Sistemas de Informação. "Ele também fez a pós em Conectividade e Tecnologias da Informação e o curso de Competências Empreendedoras do Núcleo Incubador do campus", explicou a instituição. Procurado pela reportagem, o desenvolvedor explicou que a questão deveria ser tratada com a Magalu.

**Veja também**



Cade aprova venda do app capixaba Shipp para o Grupo Lojas Americanas

Segundo o comunicado divulgado pela empresa aos investidores, o Plus Delivery, que está presente em mais de 30 cidades, é um dos líderes de entrega de comida no Espírito Santo. "A plataforma opera no modelo de unidades próprias e processou, no último mês, aproximadamente 250 mil pedidos, preparados por cerca de 1.500 restaurantes parceiros."

"A aquisição representa mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro", diz o texto.

Já é o quarto negócio do segmento adquirido pela companhia. No ano passado, a Magazine Luiza adquiriu o AiQFome, atualmente presente em 580 cidades do país. A plataforma atende, sobretudo, pequenos e médios municípios. Em abril, a empresa concluiu também as aquisições da Tonolucro e da GrandChef.