

Veículo: A Gazeta

Data: 27/09/2021

Link: <https://www.agazeta.com.br/es/economia/curso-on-line-e-gratuito-vai-ajudar-empendedor-do-es-a-vender-mais-no-natal-0921>

Ciclo de lives

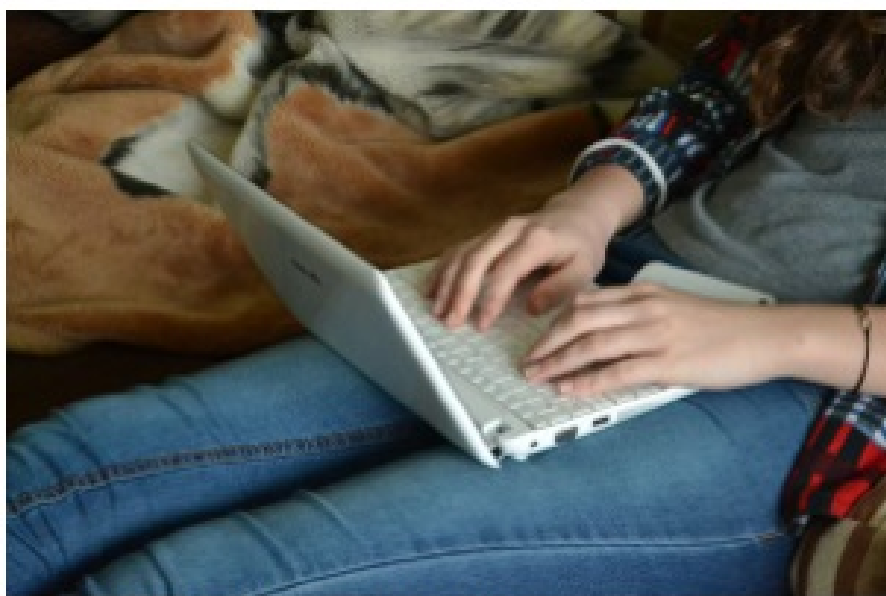
Curso on-line e gratuito vai ajudar empreendedor do ES a vender mais no Natal

Treinamento será realizado em dois módulos; programação começa nesta segunda-feira (27), às 19 horas, com dicas para gerenciar o Instagram

Dinã Sanchotene | Repórter de Economia

dsanchotene@reddegazeta.com.br

Publicado em 27/09/2021 às 11h45



Ciclo de qualificação on-line para empreendedores. Crédito: Poutboy

O Natal é um ótimo momento para empreendedores do Espírito Santo aumentarem as vendas no final do ano. E para dar uma impulsionada nos micro e pequenos negócios, o Núcleo Incubador do Ifes de Vila Velha realiza um ciclo de capacitação on-line com os temas Marketing Digital e Organização de Finanças.

Patrocínio:



AcelorMittal



eco in



suzano

A programação será dividida em dois módulos, com quatro dias de atividades cada. O evento, que acontece sempre às 19 horas, conta com a parceria do Agenda Mulher da Vice-Governadoria do Estado, da Agência Desenvolvimento do Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo (Aderes) e da Escola de Governo do Estado do Espírito Santo (Esesp).

O primeiro módulo, que começa nesta segunda-feira (27), vai abordar o tema Desvendando o Instagram: as principais funcionalidades da rede social e como aproveitar as ações para melhorar o alcance. As apresentações seguem até quinta-feira (30). Os encontros terão como moderadora a publicitária especialista em Marketing Digital, Luciana Stabile Janini.

As inscrições podem ser realizadas pelo site do Ifes, campus Vila Velha ou direto pelo link. A capacitação é on-line, gratuita e terá certificação pelo Ifes.

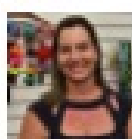


A coordenadora do Núcleo Incubador do Ifes, campus Vila Velha, Marcela Paes, explica que o objetivo da ação é auxiliar na organização e sustentabilidade dos pequenos negócios, capacitando empreendedores em relação ao gerenciamento financeiro, marketing, venda e divulgação dos produtos pelas redes sociais. Estes temas, segundo ela, são os que mais geram dúvidas na hora de gerenciar o negócio.

Veja também



Reveja a aula com dicas de empreendedorismo transmitida pelo "Todas Elas"



Mulheres capixabas impulsionam o empreendedorismo feminino

"Por isso, eles foram os escolhidos para contribuir com o estímulo das vendas de fim de ano. Além da contribuição de cunho econômica, esta ação visa empoderar mulheres e demais empreendedores neste momento de crise", afirma.