

Data: 04/08/2022

Veículo: ES Hoje

Título: Mec Show 2022: feira de inovação e tecnologia movimenta empresas capixabas na Serra

Link:

<https://eshoje.com.br/2022/08/mec-show-2022-feira-de-inovacao-e-tecnologia-movimenta-e-empresas-capixabas-na-serra/>

Mec Show 2022: feira de inovação e tecnologia movimenta empresas capixabas na Serra

 **Jady Oliveira** 4 De Agosto De 2022



Foto: Letícia Martins

A feira **Mec Show 2022**, no Pavilhão de Carapina, na Serra, trouxe produtos inovadores e com tecnologia de ponta para o setor metalmeccânico, empresários capixabas apontam a importância da promoção de eventos dessa natureza no Estado.

A edição comemorativa de 15 anos do evento tem a participação de mais de 250 grandes, médias e pequenas empresas nacionais e internacionais. Em nota, a organização do evento informou que os principais assuntos pautados são tecnologia, inovação e energia.

“Trazendo as últimas tendências e tecnologias de ponta para a indústria, a Mec Show é imperdível para os profissionais que desejam investir em atualização e melhorias, tanto em processos quanto através da compra de novos e atuais produtos”.



Zaruc na Exposição Mec Show 2022

Para o CEO da Zaruc Tecnologias, Rubens Côrtes, a exposição é uma das principais formas de trazer inovação tecnológica para o Estado.

- Publicidade -



“A importância é evidenciar ao Espírito Santo as soluções produzidas e apresentar o que estamos trazendo de inovação com desenvolvimento em solo capixaba, fazer parcerias e aumentar a rede de contatos. Mostrar a existências de diferentes tecnologias para IoT e que há desenvolvimento aqui no Estado”.

O presidente do Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico (CDMEC), Evandro Millet, apontou a importância de fomentar debates sobre a tecnologia para o futuro das empresas.

“A inovação passou a ser fator determinante na competitividade das empresas. A indústria 4.0 passou a dominar as preocupações das empresas, exigindo investimentos, treinamento e, muitas vezes, mudanças nos modelos de negócio das empresas”.

Rubens explica que a empresa dele participa há anos do evento. “Nossa primeira participação na MecShow foi em 2008, quando a empresa ainda estava na Incubadora de Base Tecnologia do IFES Campus Serra. Na época fomos convidados a apresentar nosso projeto no estande do governo do Estado. Enquanto expositores, tivemos quatro participações. Também participamos das ações de inovação promovidas pelo Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico (CDMEC) e Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Material Elétrico (Sindifer), ficando em primeiro lugar no ano de 2019 no Prêmio MEC INOVA no painel de inovações dentro da MecShow”, relembra.

A Mec Show conta com apoio da Findes, Governo do Estado, Sebrae, promoção do Sindifer e CDMEC, além da parceria com as principais entidades nacionais do setor.

Rodada de Negócios

Além das exposições, onde é possível ver o produto e funcionalidade, o evento conta também com as reuniões chamadas Rodada de Negócios. De acordo com o consultor comercial da Quality Madeiras, Ryam Ahnert, funciona como uma ponte entre o setor de compras (suprimentos) e o setor comercial das empresas, estreitando os relacionamentos com a aproximação das pessoas envolvidas. “Com essa aproximação, é possível criarmos um ambiente onde possamos fortalecer e expandir nosso Networking e, por consequência, trazer oportunidades de novos negócios”.

Conforme o detalhado pelo presidente do Sindifer, Luís Cordeiro, a expectativa é de que a rodada de negócios movimentará cerca de R\$ 50 milhões em negócios, superando os R\$ 38 milhões da última edição (2019).

“É uma oportunidade ímpar de fornecedores e clientes se encontrarem, mas também é um local onde se fecham muitos negócios. Tem muitas empresas, compradores e fornecedores que estabelecem ali um ponto para o fechamento de negócios que estão sendo trabalhados”.

Na lista de compradores estão marcas de grande renome, entre elas, ArcelorMittal Tubarão, Cesan, ES Gás, Estaleiro Jurong, Imetame, Porto, Kardavan Seacrest, Modec, Orion Safety, Petrobras, Real Café, Samarco, Simec, Vale, Volare e Usiminas.

“A Rodada de Negócios da Mec Show é uma oportunidade para que os pequenos negócios capixabas mostrem a capacidade do Espírito Santo em atender as demandas de grandes segmentos, posicionando o Estado como uma referência em serviços e produtos para o setor metalmeccânico. Isso sem contar a expectativa de negócios gerados a partir da rodada, impulsionando renda e empregabilidade dentro do Espírito Santo”, destaca a analista do Sebrae/ES, Ana Karla Macabu.

Networking

Segundo ao Ryam Ahnert, o networking criado nesse evento irá alavancar os negócios através da criação de confiança com os possíveis clientes a respeito da qualidade do produto”.

A Mec Show permitiu que pudéssemos conhecer novas tecnologias, clientes e fornecedores. Essa experiência foi ímpar para nossos negócios, principalmente em um momento que estamos em fase de crescimento. Outro ponto é poder apresentar os nossos produtos ao cliente e estabelecer um vínculo de confiança, que é imprescindível no nosso e em outros ramos em que produzimos de acordo com as necessidades do contratante”.

O universitário Gabriel Vaz também apontou a possibilidade de networking a principal motivação. “A feira é muito importante para se atualizar em relação às inovações do mercado. O que me motivou, principalmente, foi a busca por networking, que, para minha área de atuação, é extremamente necessário. No evento havia a possibilidade de fazer contato com muitos compradores de empresas”.

Ryam pontua que para participar do evento é essencial traçar uma estratégia, pois, devido ao curto espaço de tempo, é preciso ter foco. “Sempre fomos à feira de forma muito tímida, sem muita estratégia e notamos que não estávamos fazendo bom uso do tempo e recurso que nos estava sendo oferecido. Neste ano, fomos com o pensamento focado e uma estratégia bem definida. Neste sentido, podemos dizer que esse é o primeiro ano de nossas muitas participações que virão”.
