

O planejamento e a elaboração das campanhas de ingresso

As campanhas que visam atrair novos alunos para os diversos cursos ofertados pelo Ifes são de fundamental importância e devem ser planejadas de modo a atingir plenamente as demandas e expectativas dos públicos aos quais se destinam, bem como para cumprir plenamente os objetivos institucionais e mercadológicos do Ifes.

A sua divulgação deve também contemplar a sociedade de maneira geral porque aumenta a visibilidade do Ifes em suas áreas de competência e legitima a sua atuação.

Tendo em vista os diferentes públicos a serem atingidos, já que, muitas vezes, de maneira simultânea, as campanhas se reportam a vários cursos, é preciso adequar a sua divulgação com a incorporação de canais, com linguagens e formatos adequados.

O planejamento das campanhas de ingresso deve atentar para os seguintes aspectos: a) tempo adequado para sua elaboração e divulgação; b) utilização dos vários canais do Ifes de forma integrada; c) escolha adequada dos parceiros que possam contribuir para o incremento da divulgação; d) implementação de mecanismos de interação com os potenciais interessados e seus familiares, inclusive com a ajuda das mídias sociais; e) elaboração de materiais de divulgação, com a descrição resumida mas precisa dos cursos ofertados e dos procedimentos necessários para a inscrição.

No caso de cursos que se reportam a públicos específicos (Proeja) ou identificados com a área de atuação ou vocação de um campus (comunidade de pescadores, por exemplo), é necessário planejar e executar campanhas de ingresso que levem em conta essas particularidades. A divulgação desses processos seletivos específicos deve atentar para a necessidade de produção de materiais, com conteúdos e linguagens sintonizados com o perfil desses públicos.

O papel da estrutura de comunicação do Ifes

A Assessoria de Comunicação Social (ACS) elabora as campanhas para os processos seletivos multicampi e dá auxílio e orientação para a divulgação dos processos seletivos específicos dos campi (novos cursos, vagas remanescentes etc). Ela produz uma cartilha com orientação aos campi para divulgação dos processos seletivos.

A ACS, em articulação com as Coordenadoras de Comunicação e com os responsáveis pela comunicação em cada campus, promove, também, durante as campanhas de ingresso, ampla divulgação interna e externa desses processos. Este trabalho inclui a produção de material impresso (panfletos e cartazes) e vídeos; a distribuição de comunicados para a imprensa (releases); e o uso intensivo dos canais de relacionamento (murais dos campi, site do Ifes e dos campi, a newsletter Notícias do Ifes), com atenção também para as redes e mídias sociais (em especial, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube).

A contribuição da estrutura profissionalizada de comunicação do Ifes (ACS, e responsáveis pela comunicação nos campi) é fundamental para o reforço da identidade e da marca do Ifes. Ao imprimir esta perspectiva profissional ao planejamento e execução das campanhas de ingresso, ela consolida esta atividade como estratégica e aumenta a visibilidade do Instituto junto aos seus públicos de interesse e à sociedade.

Observações importantes

As campanhas de ingresso devem incorporar outros públicos estratégicos do Ifes (atuais alunos, ex-alunos, escolas de origem dos novos alunos, servidores, em especial os docentes que atuam nos cursos que estão sendo oferecidos). Esses públicos desempenham papel relevante no processo de captação de novos alunos porque são multiplicadores com credibilidade que, contribuem, decisivamente, para repercutir a competência pedagógica do Instituto e a sua inserção social.

As campanhas de ingresso constituem momentos importantes de comunicação porque conseguem atrair a atenção dos públicos e da comunidade para o Ifes. Elas podem, portanto, ser utilizadas também para o incremento da divulgação das atividades e da importância do Instituto, consolidando a sua marca e a sua identidade institucional.