

A internalização da Política de Comunicação

A Política de Comunicação, após sua aprovação pelo Conselho Superior do Ifes, deverá ser amplamente divulgada para os públicos estratégicos, em particular para os seus públicos internos, que, cientes dela, deverão zelar pela sua aplicação.

O processo de internalização da Política inclui dois momentos distintos, mas complementares:

1) A divulgação da Política de Comunicação

Representa o esforço institucional que tem como objetivo conscientizar todos os públicos do Ifes sobre a importância da Política de Comunicação, com a divulgação dos grandes temas que ela incorpora e das formas pelas quais os públicos estratégicos podem acessar o seu documento básico.

Para que os objetivos desta etapa sejam realizados com eficácia e agilidade, todos os canais de relacionamento oficiais do Ifes (portais, boletins, mídias sociais, murais etc) deverão trazer informações ou notícias sobre a Política de Comunicação. Além disso, os comunicadores e os líderes do projeto, com a parceria valiosa dos gestores do Ifes, deverão realizar ações específicas que incluirão todos os campi (reuniões gerais ou setoriais) para que a Política seja amplamente divulgada.

Recomenda-se a criação de uma campanha em rede, motivando alunos e servidores a se sentirem parte integrante do processo de implementação da Política de Comunicação. Esta campanha dará destaque à contribuição que eles, individualmente e em grupo, no seu trabalho, podem prestar para a implementação da Política e sua efetiva aplicação.

2) A Implementação do Plano de Comunicação

Após o esforço de divulgação da Política de Comunicação, será necessário estabelecer um cronograma que permita garantir a aplicação das orientações, posturas e diretrizes explícitas na Política de Comunicação.

É fundamental, neste sentido, que todos os públicos internos tenham conhecimento das ações a serem desenvolvidas e que, no âmbito da sua atuação, estejam comprometidos com a sua aplicação.

Nestas etapas do processo de internalização e aplicação da Política de Comunicação do Ifes, os comunicadores e os responsáveis pelo projeto nos campi desempenharão papel fundamental, porque liderarão este processo, com a parceria valiosa dos gestores. Eles acompanharão todo o processo (a divulgação da Política e sua aplicação), buscando superar dificuldades, prestar os esclarecimentos

necessários de modo a conscientizar os atores envolvidos para que a Política seja, de fato, implementada e aplicada em seu dia a dia.

O papel dos gestores

Os gestores, tendo em vista a sua liderança, serão convocados para que possam contribuir, de forma decisiva, para o processo de internalização e aplicação da Política. Sua atuação permitirá consolidar junto aos públicos internos os objetivos e a importância da Política de Comunicação, estimulando o conhecimento e a leitura do documento básico e a obediência e aplicabilidade às suas diretrizes.

Os gestores devem estar comprometidos com as recomendações da Política, empenhando-se para que elas sejam efetivamente seguidas e favorecendo as condições para a sua implementação (apoio à área de comunicação, seja ela do Campus ou da Reitoria).

A gestão da Política de Comunicação

A Comissão de Comunicação, constituída para o processo de construção da Política, será a responsável pela gestão do processo de internalização e de aplicação da Política de Comunicação e, dependendo das circunstâncias e das necessidades, pode inclusive ser ampliada, com a incorporação de novos integrantes.

Ela deverá colocar em prática, de imediato, um Plano de Comunicação (ver capítulo específico constante deste documento) para a implementação da Política, estabelecendo um cronograma detalhado das ações a serem desenvolvidas a curto, médio e longo prazos.

A Comissão se empenhará em articular todas as instâncias de comunicação do Ifes, em particular os líderes do projeto e as equipes de comunicação dos campi, priorizando o cumprimento das ações estabelecidas no cronograma supracitado, em especial as ações de curto prazo. Também é da sua competência instituir um Fórum de Comunicação Social do Ifes.

Após a sua aprovação, ela estará, além do processo de internalização e implementação da Política, trabalhando para a elaboração de alguns produtos complementares, como os listados no Plano de Comunicação.

A Comissão de Comunicação deverá criar canais específicos (fórum, e-mail etc) para possibilitar a interação com os diversos públicos internos do Ifes, objetivando o esclarecimento de dúvidas com respeito às diretrizes emanadas pela Política e às ações a serem realizadas para a sua implementação.

Ela deverá produzir, periodicamente, um relatório que dê conta do andamento do processo de implementação da Política a ser submetido à Administração do Ifes. As informações constantes deste Relatório devem ser discutidas com os gestores e subsidiarão ações adicionais para o cumprimento das orientações emanadas pela Política e de outros aspectos resultantes de futuras revisões que se fizerem necessárias.